



ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

La visión de **LICUAS, S.A.** a sus políticas de Innovación es la puesta en valor buscando permanente el “servicio perfecto” a través de productos y procesos innovadores, que mejoren la calidad del servicio ofrecido a todas las partes interesadas detectadas y potenciales, y que proporcionen a la organización altos niveles de productividad.

LICUAS, S.A. apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de su estrategia presente y futura. Como compañía siempre nos hemos diferenciado por nuestra capacidad para aportar soluciones innovadoras, que mejoren la calidad de los servicios prestados a nuestros clientes, así como por la permanente voluntad de innovar en los procesos de la organización para poder ofrecer a nuestros clientes el mejor de los servicios.

Desde su inicio **LICUAS, S.A.** ha seguido un modelo de innovación permanente que le ha llevado a situarse como una de las empresas referentes en el sector de la construcción tanto a nivel nacional como internacional, gracias también a una fuerte apuesta por la calidad de sus servicios a través de innovadoras técnicas de servicio al cliente. Estos esfuerzos han sido reconocidos por nuestros clientes por el alto grado de satisfacción manifestado por ellos.

La estrategia de **LICUAS, S.A.** se basa en el cumplimiento de los siguientes principios de innovación, siempre buscando la puesta en valor de sus servicios:

- **Innovación y excelencia operativa:** Se busca ofrecer el mejor servicio posible a nuestros clientes. Para lograrlo se fomenta la especialización e implicación de las personas trabajadoras. Además, **LICUAS, S.A.**, tiene desde su fundación un compromiso de sostenibilidad con el medio ambiente, calidad y seguridad y salud en el trabajo.
- **Internacionalización:** **LICUAS, S.A.**, comenzó su expansión a nuevos países hace unos años como son Polonia, Qatar y Colombia. El objetivo que se pretende es seguir desarrollando su actividad en estos países a la vez que, en España, con el fin de desarrollar nuevos mercados, estableciendo alianzas con socios locales.
- **Rentabilidad del crecimiento:** Se busca encontrar el equilibrio entre el crecimiento orgánico y la rentabilidad, con contratos que supongan un beneficio a nivel competitivo y que proporcionen a la organización nuevos procesos y capacidades para futuros contratos.

En paralelo **LICUAS, S.A.** es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de los mismos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

Consejero Delegado
Marzo 2026